



Formations des bénévoles associatifs

Catalogue 2022

udai.fr



Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

Inscription obligatoire
sur www.udai.fr

Formation des dirigeants

Président/secrétaire

Objectif :

Connaître les bases réglementaires en vigueur pour les associations loi 1901

Méthode et outils pédagogiques :

Chaque point du programme sera appuyé par les documents diffusés par vidéo projection.

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €

Programme :

I. Définition des associations Loi 1901

1. Contraintes statutaires
2. Contraintes contractuelles

II. Les statuts de l'association

1. Dénomination, objet, siège social, durée
2. Composition
3. Administration et fonctionnement
4. Dissolution
5. Règlement intérieur

II. L'embauche d'un artiste du spectacle

1. L'article L 762-1 du Code du Travail
2. Les formalités auprès du guichet unique

III. La Sacem

IV. La Fiscalité des associations

1. Intérêt général dons aux œuvres
2. taxe des manifestations sportives

Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

Inscription obligatoire
sur www.udai.fr



Formation des dirigeants

Trésorier niveau 1

Objectif :

Permettre à tout trésorier d'association de se familiariser avec la comptabilité, s'initier au plan comptable, au bilan et compte de résultat

Pour approfondir possibilité de suivre la formation **Trésorier niveau 2**

Méthode et outils pédagogiques :

Chaque point du programme sera appuyé par les documents diffusés par vidéo projection.

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €

Programme :

I. Les obligations comptables des associations

1. Contraintes statutaires
2. Contraintes contractuelles
3. Contraintes judiciaires
4. Obligations légales

II. La comptabilité des associations

1. Définition
2. Organisation comptable
3. Exemple d'une comptabilité simple
4. Informations complémentaires
5. Plan comptable
6. Comptabilité analytique simple
7. Comptes annuels simple
8. Le Bilan (suivant notre exemple)
9. Le compte de résultat avec en regard de chaque poste l'indication des comptes correspondants
10. Le compte de résultat (suivant notre exemple)
11. Le compte de résultat analytique (suivant notre exemple)

III. La fiscalité

IV. Le contrôle des comptes

1. Contrôle des comptes associations obligées
2. Contrôle des comptes autres associations

Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

Inscription obligatoire
sur www.udai.fr



Formation des dirigeants

Trésorier niveau 2

Objectif :

Approfondir ses connaissances sur la comptabilité des associations.

Prérequis : avoir des

notions en comptabilité

Pour les débutants, suivre

la formation **Trésorier**

niveau I avant.

Méthode et outils

pédagogiques :

Chaque point du programme sera appuyé par les documents diffusés par vidéo projection.

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €

Programme :

I. Définition et explications de la de la comptabilité à partie double

1. Définition du vocabulaire
2. Technique partie double et énoncé de l'exemple
3. Traitement comptable de l'énoncé ci-dessus

II. Travaux de fin d'exercice : les écritures d'inventaire

1. Variation de stock
2. Immobilisations et amortissements
3. Questions et travaux avant la clôture de l'exercice
4. Rapprochement bancaire - rapprochement de la caisse
5. Charges et produits constatés d'avance, produits à recevoir
6. Résultat de l'exercice
7. Comptes comptables constituant le compte de résultat

III. Les comptes annuels

1. Bilan
2. Compte de résultat
3. Annexes

Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

Inscription obligatoire
sur www.udai.fr



Formation des dirigeants

Financement des associations

Objectif :

- Savoir évaluer les besoins financiers de l'association
- Inventaire des différentes sources de financements, règles des subventions...

Méthode et outils pédagogiques :

Chaque point du programme sera appuyé par les documents diffusés par vidéo projection.

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €

Programme :

I. La subvention en quelques chiffres

II. Evaluation de l'association

1. Le projet associatif est-il toujours d'actualité ?
2. Correspond-il au besoin, à l'attente des adhérents ?
3. Mesurer l'apport de chaque activité : coût, rapport..

III. Inventaire des ressources

IV. Autofinancement de l'association

1. Manifestations
2. Ventes
3. Dons
4. Autres

V. Subventions : à qui s'adresser ?

VI. Aide aux licenciés

VII. Sources d'économies

VIII. Conseils

Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

Inscription obligatoire
sur www.udai.fr



Formation des dirigeants

Assurances

et responsabilités des dirigeants

Objectif :

- Connaître les différents types de responsabilités pour l'association et pour les dirigeants
- S'informer sur l'obligation d'assurance et les différentes options

Méthode et outils pédagogiques :

Chaque point du programme sera appuyé par les documents diffusés par vidéo projection.

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €

Programme :

I. Responsabilités civile et pénale

1. Définitions
2. Responsabilité pénale :
 - Qui est responsable ?
 - Les infractions intentionnelles
 - Les infractions non intentionnelles
 - La mise en danger d'autrui
3. Responsabilité civile
 - Responsabilité contractuelle de l'association
 - Responsabilité délictuelle de l'association
 - Responsabilité civile des dirigeants
 - Responsabilité financière des dirigeants

II. Associations et assurances

1. Généralités
2. Assurance Responsabilité Civile
3. Dommages aux biens immobiliers et mobiliers
4. Recours et protection juridique
5. Options proposées par le bénévolat associatif (FFBA/UDAI)
 - Assurance Auto Mission
 - Assurance individuelle

II. Conseils et discussion

Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

Inscription obligatoire
sur www.udai.fr



Formation des dirigeants

Organisation des manifestations

Objectif :

- Informer sur la réglementation et sur les responsabilités des organisateurs
- Partager les savoirs et savoir faire liés à l'organisation

Méthode et outils pédagogiques :

Chaque point du programme sera appuyé par les documents diffusés par vidéo projection.

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €

Programme :

I. Introduction (brefs rappels)

1. Le cadre réglementaire de l'organisation d'une manifestation
2. Les responsabilités civile et pénale des organisateurs

II. Questions - réponses

1. Inventaire des difficultés rencontrés par les participants
2. Discussion sur les difficultés rencontrées et de leurs solutions

Les discussions seront animées et encadrées nos formateurs qui :

- possèdent une forte expérience pratique de l'organisation de manifestations pour avoir dirigé durant une quinzaine d'année des clubs sportifs et association culturelle
- une bonne connaissance de la réglementation, conférée par leur activité de défense et promotion du bénévolat associatif.

Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

Inscription obligatoire
sur www.udai.fr

Formation des dirigeants

Les Assemblée générales

Objectif :

- Organiser et gérer une assemblée générale ;
- Respecter les règles statutaires

Méthode et outils pédagogiques :

Chaque point du programme sera appuyé par les documents diffusés par vidéo projection.

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €

Programme :

I. L'assemblée générale constitutive

II. L'assemblée générale ordinaire

1. Convocation
2. Quorum
3. Votes

III. L'assemblée générale extraordinaire

1. Modification des statuts
- 2.. Dissolution de l'association

Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

Inscription obligatoire
sur www.udai.fr



Formation des dirigeants

Le règlement intérieur

Objectif :

Comprendre à quoi sert un règlement intérieur et son importance dans la gestion ou l'évitement des conflits...

Méthode et outils pédagogiques :

Chaque point du programme sera appuyé par les documents diffusés par vidéo projection.

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €

Programme :

1. Objet, Création, Diffusion
2. Contenu
3. Complément des statuts
4. Infos hors statuts
5. Associations multi-activités
6. Co-organisation
7. Accueil de mineurs
8. Relations internes

Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

Inscription obligatoire
sur www.udai.fr

Formation des dirigeants

Les buvettes associatives

Objectif :

- Connaître la réglementation en matière d'ouverture de débit de boissons
- Partager les expériences

Méthode et outils pédagogiques :

Chaque point du programme sera appuyé par les documents diffusés par vidéo projection.

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €

Programme :

1er partie : les buvettes associatives

- I. Les fondements et les interdits
- II. Les débits de boissons temporaires
 1. Hors installations sportives (L.3334-2CSP)
 2. Dans les installations sportives (L.3335-4 CSP)
 3. Dans tous les cas
- III. Les catégories de boissons
- IV. Précisions/exemples :
 1. Cercle privé
 2. Soirée étudiante
 3. Fêtes d'école
- V. Responsabilités et sanctions
- VI. La lutte contre l'alcoolisme
 1. Quelques rappels
 2. Prévention routière
 3. Conseils

2ème partie : Rappel des règles pour les manifestations avec dégustation

Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

Inscription obligatoire
sur www.udai.fr

A prévoir :

- un ordinateur (fortement recommandé voir obligatoire car vous allez pratiquer),

Prérequis :

- Être à l'aise avec l'outil informatique

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €



Formation communication

Les outils de communication interne

La gestion d'une association est souvent chronophage et la communication interne entre membres du bureau n'est pas toujours aisée. Rien ne remplace les réunions présentielle afin de partager les informations, mais l'organisation – en nombre suffisant – de ces réunions n'est pas toujours simple, en raison **des contraintes professionnelles et familiales.**

Outils de travail collaboratifs, de partage d'information et de documents, de vidéo-conférences, applications mobiles... Des centaines de logiciels existent sur Internet pour faciliter la communication interne des associations.

Quels logiciels disponibles ? Lesquels d'entre eux sont adaptés à vos besoins ? Comment les manipuler ?

L'objectif de cette formation consiste à vous proposer **un panorama des outils open-source disponibles sur le marché** et de vous initier à leur utilisation. Afin – in fine – de vous permettre de choisir les outils adaptés à vos besoins et de fluidifier l'échange d'information interne.

Programme

1. Les outils de messagerie (gmail...)
2. Les outils de partage de documents (Google drive, Dropbox...)
3. Les outils de travail collaboratif (Google docs, Trello, agenda partagé, doodle...)
4. Les formulaires et les sondages (Google Form...)
5. Les outils de présentation (Slideshare...)
6. Les applications mobile multi-plateformes (WhatsApp, Skype...)

Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

Inscription obligatoire
sur www.udai.fr

A prévoir :

- un ordinateur (fortement recommandé voir obligatoire car vous allez pratiquer),
 - des supports de communication existants au sein de votre structure.
- Il est essentiel que les photos, logos... que vous souhaitez faire apparaître soit sous forme de fichier et non papier afin de pouvoir les utiliser en pratique

Prérequis :

- Être à l'aise avec l'outil informatique, être curieux, savoir aller chercher des exemples pour se donner des idées, inspirations, avoir envie de créer.
- Avoir un compte Facebook ou ne pas être réticent à sa création.

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €



Formation communication

Les réseaux sociaux

Objectif :

- Apprendre à se servir des réseaux sociaux pour communiquer
- Prendre connaissance des différents réseaux sociaux existants, la formation sera focalisée sur le réseau social **Facebook**

Programme

1. Tour d'horizon des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Snapchat et les autres : YouTube, Tumblr, Pinterest, Viadeo
2. Facebook : différence entre un compte, une page et un groupe
 - a. - Créer un compte, paramétrer la confidentialité, la sécurité
 - b. - A partir du compte créer une page pour mettre en valeur sa structure
 - c. - Publier sur la page : mettre en évidence le plus important, choix des images, utilisation des @, #, émoticônes, humeur, lieu...
 - d. - Programmer des publications
 - e. - Les règles de publication : info « commerciale », parler de son secteur, raconter une histoire, heures de publication
 - f. - Les événements
 - g. - Acheter de la publicité sur Facebook, cibler
 - h. - Obtenir des « J'aime » la Page
3. Autres : à voir en fonction des attentes et besoins des participants

Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

**Inscription obligatoire
sur www.udai.fr**

A prévoir :

- un ordinateur (fortement recommandé voir obligatoire car vous allez pratiquer),
- un téléphone, des photos, planning, descriptifs, éléments à mettre en ligne sur le site.

Il est essentiel que les fichiers soient sous format informatique et non papier afin de pouvoir les utiliser en pratique. Venir avec des exemples de sites qui vous conviennent pour votre structure. Savoir quelles sont les pages dont vous avez besoin : accueil, activités, horaires, tarifs, contact, agenda....

Prérequis :

- Être à l'aise avec l'outil informatique, être curieux,
- Avoir envie de "fouiller", créer...

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €



Formation communication

Construire son site avec WIX

Objectif :

- Créer une ébauche de son site internet avec Wix
- Bien le référencer

Programme

- Pourquoi Wix ?
 - Inscription sur Wix avec mail et mot de passe
 - Création du site suivez le guide, choisissez votre modèle
- Vos besoins :
 - Wix sans publicité
 - Achat du nom de domaine
 - Adresse mail rattachée au site pour envoyer des e-mailings
 - Commerce : vente de ticket par internet pour un événement
 - Uniquement vitrine pour expliquer ce que vous faites
- Création des pages dont vous avez besoin
 - Dans chaque page, importation d'images, élaboration des textes
 - Référencement du site et aussi de chaque page
 - RGPD, CGV (si site marchand), mentions légales
- Autres : à voir en fonction des attentes et besoins des participants

Durée : 3 heures

Lieu : variable

Tarif : gratuit

**Inscription obligatoire
sur www.udai.fr**

A prévoir :

- un ordinateur (fortement recommandé voir obligatoire car vous allez pratiquer),
- un projet de création avec des photos, logo, textes que vous souhaitez faire apparaître sur votre support (événement, programme des activités...),
- des supports de communication existants au sein de votre structure à titre d'exemples

Prérequis :

- Être à l'aise avec l'outil informatique, être curieux,
- savoir aller chercher des exemples pour se donner des idées, inspirations, avoir envie de créer.

Un support sera remis à chaque participant le souhaitant.

Tarif livret : 5 €



Formation communication

Construire un support de communication

Objectif :

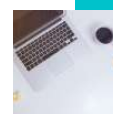
- Apprendre à construire un support de communication attrayant pour un événement, ses activités annuelles, un bulletin d'inscription...
- Repartir avec une ébauche ou une finalisation d'un support

Programme

1. Présentation par les participants de leurs supports de communication
2. Présentation par les participants de leur projet de support : Pourquoi? Pour qui? Pour quelle
3. utilisation (impression, digital, les deux...)?
4. Définir et développer le message essentiel à faire apparaître sur le support
5. Respecter la charte graphique, la cohérence graphique (couleur, logo)
6. Mise en page, typographie, couleur
7. Utilisation de Canva, Power Point et Excel (dans le cas de tableaux)

Toutes les formations proposées par UDAI/URABA :

Présidents et secrétaires



Trésoriers niveau 1



Trésoriers niveau 2



Le financement des associations



Assurances et responsabilités



Organisation des manifestations



Les Assemblées Générales



Le règlement intérieur



Les buvettes associatives



Communication digitale : les réseaux sociaux



Construire son support de communication



Construire son site avec Wix



Les outils de communication interne

